



HRABRI telefon

Mali zaslužuju veliku pažnju.

OPERATIVNI PLAN 2025.

Individualni rad s djecom (pomoć pri učenju, logopedске vježbe)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2025.												
Strateška smjernica 2.: OSNAŽIVATI UTJECAJ NA SOCIJALNO OKRUŽENJE U OSTVARIVANJU DJEČJIH PRAVA												
Kontinuirana medijska prisutnost i razvoj suradnje s medijima, uključujući medijske kampanje												
Sudjelovanje na različitim manifestacijama u području rada Hrabrog telefona u svrhu umrežavanja i razvoja suradničkih odnosa												
Distribucija edukativnih i promotivnih materijala u cilju senzibilizacije i podizanja razine znanja ciljanih skupina organizacije												
Održavanje edukacija (predavanja, treninzi, okrugli stolovi, konferencije) za stručnjake suradničkih/partnerskih organizacija i institucija												
Izrada zagovaračkog materijala prema nalazima istraživanja i projektnih rezultata												
Sudjelovanje u javnim raspravama o nacrtu zakona/strategija/propisa vezano uz područje rada organizacije												
Aktivno sudjelovanje u radu Mreže udruga za zaštitu prava djece i radu Mreže psihosocijalnih savjetova												
Aktivno sudjelovanje i razvoj suradnje s međunarodnim mrežama relevantnima za područja rada Hrabrog telefona												
Aktivno sudjelovanje u relevantnim radnim skupinama i/ili povjerenstvima												
STRATEŠKA SMJERNICA 3: OSIGURATI ODRŽIVI RAZVOJ ORGANIZACIJE												

2025.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Prijavljivanje na natječaje za dodjelu javnih izvora sredstava i natječaje Europske unije												
Praćenje strateškog plana i prema potrebi, korigiranje istog u skladu s dobivenim projektima/programima												
Jačanje samofinancirajućih aktivnosti (s naglaskom na poslovni sektor, razvoj novih usluga – ljetni kampovi za djecu nižih razreda osnovnih škola)												
Prijavljivanje na natječaje međunarodnih zaklada, fondacija i sl.												
Razvoj i jačanje prikupljanja sredstava od građana kao izvora financiranja												
Razvoj i praćenje media plana u svrhu održavanja sustavne medijske prisutnosti i prikupljanja donacija od građana												
Praćenje novih tehnologija u cilju unaprjeđenja komunikacije unutar tima te administrativnog rasterećenja												
Kontinuirano stručno usavršavanje zaposlenika prema mogućnostima i afinitetima organizacije (konferencije, edukacije, (meta)supervizije)												
Upravljanje i kontinuirano unaprjeđenje volonterskih programa												
Menadžment ljudskih resursa u cilju podizanja stupanja zadovoljstva zaposlenika i unaprjeđenja usluge krajnjim korisnicima												
Minimalni standardi za socijalne usluge – usklađivanje s novim pravilnikom												
Sustav osiguranja kvalitete rada – sustavni monitoring												