HRABRI telefon

Mali zaslužuju veliku pažnju.

# OPERATIVNI PLAN 2022.

| GODINA | 2022. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MJESEC** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Strateška smjernica 1.: UNAPRIJEDITI IZVANINSTITUCIONALNO PRUŽANJE SOCIJALNIH USLUGA U PODRUČJU SOCIJALNE SKRBI, ZDRAVSTVA, ODGOJA I OBRAZOVANJA ZA POZITIVNI RAZVOJ DJECE** | | | | | | | | | | | | |
| Telefonsko savjetovanje | | | | | | | | | | | | |
| E-savjetovanje | | | | | | | | | | | | |
| Razvoj i jačanje suradnje s CHI | | | | | | | | | | | | |
| Individualno savjetovanje | | | | | | | | | | | | |
| Grupni rad | | | | | | | | | | | | |
| Promocija izvaninstitucionalnih usluga i psihoedukacija putem društvenih mreža, portala i tiskanih materijala | | | | | | | | | | | | |
| Individualni rad s djecom | | | | | | | | | | | | |
| Informiranje dionika i korisnika o uslugama unutar Hrabrog telefona | | | | | | | | | | | | |
| Ispitivanje zadovoljstva korisnika i volontera | | | | | | | | | | | | |
| Istraživanje | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| 2022. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Strateška smjernica 2.:**<br><br>**OSNAŽIVATI UTJECAJ NA SOCIJALNO OKRUŽENJE U OSTVARIVANJU DJEČJIH PRAVA** | | | | | | | | | | | | |
| Kampanja za stručnjake u području obrazovanja o prepoznavanju traume kod djece (CARE) | | | | | | | | | | | | |
| Izrada dokumentarnog filma sa djecom koja su imala iskustvo izdvajanja iz obitelji (CARE) | | | | | | | | | | | | |
| Objave u medijima na temu prepoznavanja zlostavljanja (Dare 2 see) | | | | | - | | | | | | | |
| Kampanje | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirana suradnja s medijima | | | | | | | | | | | | |
| Sudjelovanje na različitim manifestacijama u području rada Hrabrog telefona | | | | | | | | | | | | |
| Kreiranje novih edukativnih i promotivnih materijala te revizija i redizajn postojećih | | | | | | | | | | | | |
| Trening za stručnjake koji su prvi kontakt djeci i mladima prilikom smještaja izvan obitelji (CARE) | | | | | | | | | | | | |
| Trening za stručnjake na temu prepoznavanja traume i rada s djecom s traumom (Nakon traume) | | | | | | | | | | | | |
| Trening sa stručnjacima iz područja socijalne skrbi na temu rada sa seksualno zlostavljanom djecom (CHUB) | | | | | | | | | | | | |
| Nacionalna konferencija za stručne suradnike koji rade u sustavu socijalne skrbi | | | | | | | | | | | | |

| 2022. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Održavanje treninga za stručnjake suradničkih organizacija (po pozivu) | | | | | | | | | | | | |
| Izrada zagovaračkog materijala prema nalazima istraživanja i projektnih rezultata | | | | | | | | | | | | |
| Sudjelovanje u javnim raspravama o nacrtu zakona/strategija/propisa vezano uz područje rada organizacije | | | | | | | | | | | | |
| Određivanje kriterija za prihvaćanje i evaluaciju postojećih partnerstava | | | | | | | | | | | | |
| Suradnja s fakultetima | | | | | | | | | | | | |
| Aktivno sudjelovanje u relevantnim radnim skupinama i/ili povjerenstvima | | | | | | | | | | | | |
| **STRATEŠKA SMJERNICA 3:**<br><br>**OSIGURATI ODRŽIVI RAZVOJ ORGANIZACIJE** | | | | | | | | | | | | |
| Prijavljivanje na natječaje za dodjelu javnih izvora sredstava | | | | | | | | | | | | |
| Prijavljivanje na natječaje Europske unije | | | | | | | | | | | | |
| Osigurati prostornu održivost organizacije | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje strateškog plana | | | | | | | | | | | | |
| Samofinanciranje | | | | | | | | | | | | |
| Prijavljivanje na natječaje međunarodnih zaklada, fondacija i sl. | | | | | | | | | | | | |
| Fundraising | | | | | | | | | | | | |
| Strateško partnerstvo | | | | | | | | | | | | |

| **2022.** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Media plan (PR plan) | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje novih tehnologija | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirano stručno usavršavanje zaposlenika prema mogućnostima i afinitetima organizacije (konferencije, edukacije, (meta)supervizije) | | | | | | | | | | | | |
| Upravljanje volonterskim programom | | | | | | | | | | | | |
| Menadžment ljudskih resursa | | | | | | | | | | | | |
| Standardi kvalitete za volonterske programe | | | | | | | | | | | | |
| Minimalni standardi za socijalne usluge | | | | | | | | | | | | |
| Sustav osiguranja kvalitete rada | | | | | | | | | | | | |