



HRABRI telefon

Mali zaslužuju veliku pažnju.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ /2012/

Hana Hrpka, prof.

POZDRAVNA RIJEČ PREDsjedNICE

Dragi prijatelji, suradnici i članovi Hrabrog telefona,

pred Vama se nalazi Godišnji izvještaj o našem radu u protekloj godini.

Ona je bila od posebnog značaja za Hrabri telefon, je proslavio i 15. godina svog postojanja.

Ponosni smo što smo bili tu za našu djecu i obitelji koje trebaju pomoć.

Od 1997. Godine Hrabri je:

- odgovorio na više od 120.000 poziva djece, roditelja i stručnjaka,
- proveo grupni preventivni rad s više od 2.300 djece,
- uključio oko 700 volontera i stručnih suradnika u izravan rad s djecom i roditeljima te organizirao niz edukacija i supervizija
- bio je aktivan na znanstveno-istraživačkom području, u demokratizaciji i razvoju civilnoga društva te širenju mreže socijalnih usluga lokalno i u cijeloj Hrvatskoj.

U okviru obilježavanja 15 godina našeg rada, Hrabri telefon je u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje proveo projekt radionica za djecu nacionalnog opsega „Ja i moje potrebe“, u kojemu je sudjelovalo 2022 djece iz 68-ak osnovnih škola iz cijele Hrvatske. Dječji radovi o njihovim potrebama prikazani su na proslavi 15. rođendana Hrabrog telefona u listopadu u Zagrebu. Posebno želim zahvaliti školama i nastavnicima na suradnji.

Ispred organizacije zahvaljujem i svima vama koji ste pomogli da i u 2012. Hrabri bude glas najboljih interesa djece i podrška obitelji, a najveće hvala našim volonterima!

MALI ZASLUŽUJU VELIKU PAŽNJU!

Hana Hrpka, prof.



1. SADRŽAJ
2. HRABRI TELEFON
3. OSOBNA ISKAZNICA
4. POSTIGNUĆA U 2012. GODINI:
 - Sažetak
 - Programi i projekti
 - Statistika u 2012.
5. HRABRI U MEDIJIMA
6. FINANCIRANJE ORGANIZACIJE
7. SUDJELOVANJA I STRUČNA PREDAVANJA HRABROG TELEFONA

2. HRABRI TELEFON

Hrabri telefon je nevladina, neprofitna organizacija osnovana 1997. godine s ciljem pružanja pomoći i zaštite zlostavljanoj i zanemarenoj djeci te provođenja preventivnih aktivnosti direktnog rada s djecom, roditeljima i stručnjacima kako bi se ostvarila temeljna djetetova prava na život i zaštitu. Trenutno organizacija provodi 6 programa (Savjetodavna linija za zlostavljanoj i zanemarenu djecu, Dječja kuća Borovje, Poticanje volonterstva, Savjetovanište za roditelje i djecu, Prevencija nasilja putem interneta: Sigurni internet, Dječji odbor) i 3 projekta (E-savjetovanje, Studentsko savjetovanište, Međuvršnjačka pomoć) koji čine okosnicu direktnog rada s ciljanom skupinom.

Organizacija je sudjelovala i organizirala brojna javna događanja u svrhu podizanja javne svijesti o problemu zlostavljanja i zanemarivanja te aktivno radila na istraživačkoj, edukativnoj i publicističkoj djelatnosti.

Rad organizacije prepoznat je od strane šire javnosti, ali i stručnjaka o čemu govori činjenica da je u istraživanju Academy for Educational Development (AED) u 2006. godini o stavovima javnosti o radu nevladinih organizacija, Hrabri telefon 2. udruga po prepoznatljivosti od strane javnosti u Republici Hrvatskoj.

PODRUČJE DJELOVANJA: PSIHOSOCIJALNA DJELATNOST

Savjetovanje

*Telefonsko savjetovanje
Savjetovanje roditelja i djece
Savjetovanje studenata
Škola za roditelje
E-savjetovanje*

Edukacija

*Brošure i priručnici
Edukacije i doedukacije
volontera
Supervizije
Edukacije zaposlenika
Preventivne radionice
Predavanja
Edukacije stručnjaka*

Informiranje

*Podizanje javne svijesti
Promoviranje
Web
Predavanja
Akcije i događanja
Brošure i ostale publikacije
Istraživanja
Suradnja s medijima*

3. OSOBNA ISKAZNICA (IZ STRATEŠKOG PLANA 2011.-2013.)

VIZIJA

Društvo u skladu s najboljim interesima i potrebama svakog djeteta.

MISIJA

Pružati usluge visokih standarda kvalitete u okviru psihosocijalne djelatnosti u partnerstvu s ostalim dionicima na cijelom području Hrvatske, a u skladu s potrebama ciljanih skupina i rezultata znanstvenih istraživanja.

CILJEVI

- OSIGURATI PSIHOSOCIJALNU POMOĆ PRILAGOĐENU POTREBAMA CILJANIH SKUPINA ZA POZITIVAN RAZVOJ DJECE
- PROFILIRANJE I PROMOVIRANJE USLUGA ZA BOLJU POMOĆ KRAJNJIM KORISNICIMA
- OSIGURATI ODRŽIVI RAZVOJ ORGANIZACIJE I JAČANJE KAPACITETA

UREDI I KONTAKTI:

Hrabri telefon

Ured uprave, ured Savjetodavnih linija

Adresa: Đorđićeva 26, 10 000 Zagreb

Telefon: (+385) 1 3793 000

Fax: (+385) 1 3793 300

E-mail: info@hrabritelefon.hr

Dječja kuće Borovje

Adresa: Bože i Nikole Bionde 32, 10 000 Zagreb

Telefon/fax: (+385) 1 6112 758

E-mail: djecjakuca@hrabritelefon.hr

Savjetovalište za djecu i roditelje SNAGA OBITELJI:

Adresa: Bože i Nikole Bionde 32, 10 000 Zagreb

Telefon: (+385) 6117 190

Fax: (+385) 1 6112 758

E-mail: savjetovaliste@hrabritelefon.hr

www.hrabritelefon.hr

MB: 1515217

OIB: 91805905887

Broj upisa u Registar: 0058238

Broj kunskog računa: 2484008-1100690711

Broj deviznog računa: HR362484008-1100690711

Predsjednica: Hana Hrpka, prof.

Voditeljica stručnih i znanstvenih programa i projekata: Prof.dr.sc. Gordana Buljan Flander

U 2012. Hrabri telefon činili su:

volonteri: 130

zaposlenici: 6

stalni vanjski suradnici: 15

4. POSTIGNUĆA U 2012. GODINI

Sažetak

HRABRI TELEFON JE UZ PODRŠKU SVOJIH DONATORA U 2012. ZA DJECU I OBITELJI HRVATSKE OSIGURAO:

-zaprimanje Od 01.01.2012. do 31.12.2012. godine Hrabri telefon je zaprimio 19 304 poziva od kojih 2 092 poziva ulazi u daljnju obradu. Volonteri su u navedenom razdoblju proveli 967 sati i 25 minuta na Savjetodavnoj liniji za djecu. Svakim radnim danom u vremenu od 9 do 20 sati linija je otvorena na besplatnom broju telefona za nazivatelje 0800 0800.

U razdoblju od 01.01.2012 do 30.06.2012. godine unutar projekta e-savjetovanje zaprimljeno je ukupno 121 upit od strane djece, njihovih roditelja, stručnjaka koji rade s djecom te svih drugih odraslih osoba koji žele na neki način pomoći djetetu u njihovoj okolini.

U školskoj godini 2011/12 u program Dječje kuće Borovje uključeno je 178 djece (od čega su 148 djece polaznici grupnih radionica, 24 djece polaznici programa Pomoći pri učenju te je 6 djece uključeno u logopedске vježbe). U školskoj godini 2012/13 u program Dječje kuće Borovje ukupno je upisano 163 djece (od čega 25 djece pohađa program pomoći pri učenju te 6 djece individualne logopedске vježbe). Aktivnostima programa obuhvaćeno je više od 1000 roditelja u lokalnoj zajednici (roditelji čija su djeca uključena u radionice te roditelji koji su dobili informacije o programu te informativno edukativne materijale Hrabrog telefona).Tjedno se u prostoru Dječje kuće Borovje održi više od 45 grupnih i individualnih radionica s djecom što u jednoj školskog godini iznosi više od 1800 sati direktnog rada s djecom.

-Savjetovalište za djecu i roditelje Snaga obitelji svaki radni dan pružilo je za 521 korisnika-savjetovanje, školu za roditelje, grupni rad s djecom u savjetovalištu i u Domu za nezbrinutu djecu Zagreb, a usluge pružaju stručnjaci mentalnog zdravlja.

-Studentsko savjetovalište „Nisi sam/a“ za 76 korisnika studenata Sveučilišta u Zagrebu, koji su se stručnjacima obraćali najčešće s tematikom depresije, nedostatka motivacije za nastavkom studija, zbog niskog samopoštovanja, negativnog seksualnog iskustva i narušenih obiteljskih odnosa.

-projekt Sigurniji Internet realiziran je kroz 60 radionica za djecu Dječje kuće Borovje (dvije grupe u 2011/12 te jedna u 2012/13); radionice za djecu iz partnerskih institucija, predavanja za roditelje i stručnjake.

-program doprinos razvoju civilnoga društva u Hrvatskoj kroz motiviranje mladih ljudi na uključivanje u neformalne oblike stjecanja znanja, vještina i iskustva u direktnom radu s djecom. Hrabri telefon svoje volontere usmjerava na aktivan doprinos u postizanju pozitivnih društvenih promjena i promišljanje o mogućim rješenjima unapređenja života djece i obitelji naše zajednice.

Osim brojnih projekata, suradnji, edukacija i gostovanja, Hrabri telefon se u 2012. ponosi i izdavanjem nove, 20. brošure-Zašto baš meni, brošure „Volonterstvo za mlade“ te letka Hrabri telefon.

PROGRAMI I PROJEKTI

SAVJETODAVNA LINIJA ZA DJECU – 2012.

STATUS: program Hrabrog telefona koji se u kontinuitetu provodi od 1997. godine

LOKACIJA: Đorđićeva 26, Poliklinika za zaštitu djece grada Zagreba

RADNO VRIJEME: svaki radni dan 9-20h

SAVJETOVATELJI (LINIJA, CHAT, FORUM, E-MAIL): studenti viših godina i absolventi fakulteta pomažućih struka (socijalni rad, psihologija, edukacijsko-rehabilitacijski fakultet), posebno educirani za pružanje telefonskog savjetovanja za djecu i roditelje, u 2012. više od 80 volontera

KORISNICI: djeca, roditelji, stručnjaci u radu s djecom;

LINIJA: Od 01.01.2012. do 31.12.2012. godine Hrabri telefon je zaprimio 19 304 poziva od kojih 2 092 poziva ulazi u daljnju obradu. SAVJETODAVNI E-MAIL, FORUM, CHAT: U razdoblju od 01.01.2012 do 30.06.2012. godine unutar projekta e-savjetovanje zaprimljeno je ukupno 121 upit od strane djece, njihovih roditelja, stručnjaka koji rade s djecom te svih drugih odraslih osoba koji žele na neki način pomoći djetetu u njihovoj okolini.

NOVOSTI U RADU U 2012.: 21.11.2012. na konferenciji za novinare Hrabri telefon predstavio je kampanju 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika', kojoj je cilj bio prikupiti sredstva za rad dvije istovremene linije Hrabrog telefona. Kampanju, koja je trajala do 31. ožujka 2013. godine, mogli su poduprijeti građani i tvrtke slanjem SMS poruke HRABRI na 67101 (6,20kn/sms) te putem online donacija na web stranici udruge www.hrabritelefon.hr/donacije/

Zbog zauzetosti Savjetodavne linije za djecu, jedine besplatne linije za djecu koja djeluje na području cijele Hrvatske, Hrabri telefon je uspijevaio odgovoriti na samo jedan od četiri poziva djece i roditelja, dok ostali pozivi ostaju neodgovoreni. Stoga je cilj kampanje bio prikupiti sredstava za rad dvije istovremene savjetodavne linije, kako bi što više djece i roditelja, pozivatelja Hrabrog telefona, dobilo odgovarajući savjet i pomoć stručnjaka s područja zaštite djece. Kampanju su predstavile prof.dr.sc. Gordana Buljan Flander, voditeljica stručnih i znanstvenih programa Hrabrog telefona, i Hana Hrpka, predsjednica Hrabrog telefona.

Na konferenciji je premijerno prikazan promotivni spot kampanje 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika' redateljice Sonje Tarokić. Partneri kampanje bili su Hauska & Partner, Amodomio, iStudio, Grad Zagreb, Cinestar i Košarkaški klub Cibona, a Hrabri telefon je pozvao i druge tvrtke te sve građane da podrže ovu kampanju putem SMS i online donacija.

DOGADANJA:

- 18.02.2012. godine održan je Organizacijski sastanak s volonterima Savjetodavne linije kako bi dobili informaciju o započinjanju edukacije novih volontera, pripreme za hospitacije (novi volonteri slušaju stare volontere koji ih upućuju u rad kao i software za upis poziva) te eventualna pitanja.

- 05.06.2012. održana je i redovita Godišnja skupština udruge Hrabri telefon gdje je Dnevni red sadržavao izvještaj o radu organizacije u 2011. godini, prijedlog izmjene Statuta udruge te razno.
- 07.12.2012. održan je drugi Organizacijski sastanak s volonterima Savjetodavne linije kako bi ih obavijestili o dotadašnjem radu linije, novostima te se odgovaralo na pitanja volontera koja su bila organizacijske prirode.
- 20.05.2012. izrađen je Memorandum o suradnji mreže dječjih linija jugoistočne Europe u čijoj izradi je sudjelovala i koordinatorica savjetodavne linije Hrabrog telefona. Potpisnice memoranduma su Udruga „Hrabri telefon, Nacionalna dečija linija Srbije-NADEL Srbija, Prva dječja ambasada u svijetu Međaši- SOS telefon za deca i mladi” - Skoplje, Zveza prijateljev mladine Slovenije „TOM-telefon za otroke in mladostnike” i NVO „Djeca prije svega” – Povjerljivi telefon za djecu, Podgorica. Cilj Memoranduma je uspostavljanje i unaprjeđenje suradnje i rada dječjih linija Jugoistočne Europe, kroz osnivanje neformalne mreže „Mreža dječjih linija Jugoistočne Evope”, razmjenu iskustava, znanja i dobre prakse članica potpisnica, koja ima za cilj podizanje standarda kvaliteta pružanja usluge telefonskog i elektronskog savjetovanja.

DJEČJA KUĆA BOROVJE – 2012.

STATUS: program Hrabrog telefona koji se u kontinuitetu provodi od 2001.godine

LOKACIJA: Bože i Nikole Bionde 32, Zagreb

RADNO VRIJEME: svakim radnim danom 9-20h

VODITELJI RADIONICA, LOGOPEDSKIH VJEŽBI I POMOĆI PRI UČENJU: volonteri Udruge koji su studenti fakulteta humanističkih znanosti sa završenom edukacijom o grupnom radu s djecom, uključeni u stručnu superviziju i doedukaciju

KORISNICI: djeca 4-14 godina (160 djece uključeno u radionice i individualni program PPU), roditelji i suradničke organizacije

JESTE LI ZNALI? Strukturirano slobodno vrijeme, temeljeno na interesima i prilagođeno znanjima, vještinama i učenju pozitivnih oblika ponašanja izravno doprinosi smanjenju međuvršnjačkog nasilja, promicanju ljudskih vrijednosti i prava, kao i poštovanja svih članova zajednice prema djeci i od strane djece.

Stručnjaci preporučuju integraciju lokalne zajednice, na način da odgoj djece i struktura njihovog slobodnog vremena ne ovisi samo o odgovornosti roditelja, već i društva u kojem djeca žive.

Program Dječja kuća Borovje uvršten je u standard dobre prakse između 14 modela programa u publikaciji "Standardi programa prevencije poremećaja u ponašanju djece i mladih" u izdanju Državnog zavoda za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži te Povjerenstva Vlade Republike Hrvatske za prevenciju poremećaja u ponašanju djece i mladih (program je evaluiran 2 puta u razdoblju od 5 godina i pokazao izuzetne standarde u održavanju kvalitete). Unutarnja evaluacija ovog programa provodi se svaka 3 mjeseca (zadovoljstvo roditelja, djece, suradnika, volontera), revizija 2 puta godišnje, a fokus grupe 1 put godišnje, prije početka nove školske godine, kako bismo ponudu strukture slobodnog vremena uskladili s potrebama djece lokalne zajednice.

Događanja u 2012.godini

- Udruga Hrabri telefon sudjelovala je na obilježavanju Dana sigurnog interneta koji se organizirao u subotu 04.02.2012. godine u prostoru shopping centra Avenue Mall u Zagrebu, a koji je bio organiziran od strane zajednice učitelja i nastavnika - Suradnici u učenju.
- 20.02. 2012. organiziran je Maskenbal za djecu polaznike radionice kojem je prisustvovalo više od 50 djece iz lokalne zajednice.
- Završna priredba polaznika radionica Dječje kuće Borovje održana je 02.06.2012. godine u Kulturnom centru Peščenica gdje je 16 grupa predstavilo svoj godišnji rad roditeljima, široj obitelji, stručnjacima koji rade s djecom u lokalnoj zajednici te svim drugim zainteresiranim osobama.
- Tijekom mjeseca travnja, u sklopu radionica sudjelovali su gosti iz drugih udruga s područja Zagreba. Jedan od gostiju je bila Udruga za mobilitet i školovanje pasa vodiča gdje su u okviru radionice djecu upoznali sa načinom života slijepe osobe te sa psom vodičem. Isto tako,

udruga Dodir je održala ciklus radionica Znakovnog jezika te su djeca imala priliku komunicirati s gluhom osobom pomoću znakovnog jezika.

- 06. 06. 2012. godine više od 15 zaposlenika Atlantic grupe kooperativno je volontiralo u Dječjoj kući Borovje uređujući prilaz – postavljali su novu doniranu ogradu te uređivali staru.
- Tijekom ljetnih mjeseci Dječja kuća Borovje organizirala je dvije akcije. Prva akcija pod nazivom „Oslikajmo s djecom Dječju kuću Borovje“ provela se u vremenu od 18. do 22. 06. U akciji su sudjelovali poznati akademski slikari poput Ivica Petraša, ali i studenata likovne akademije. U akciji je sudjelovalo 20 djece iz lokalne zajednice koji su zajedno sa slikarima ocrtavali zidove. Druga akcija održala se 07.07. u vrtu Dječje kuće Borovje gdje su mladi arhitekti iz više udruga za arhitekturu (ARHIquad, United World Colledge, Parkticipacija) uređivali vrt i osmišljavali idealna rješenja za unaprjeđenje radionica (posebno Eko grupe).
- Početkom školske godine Dječja kuća Borovje provodi Info dane u školama i vrtićima u lokalnoj zajednici kako bi informirala djecu o kretanju nove godine i novih aktivnosti u Dječjoj kući Borovje.
- Info dani su se održali u vremenu od 24-25.09.2012. godine u sljedećim školama, vrtićima i drugim institucijama u lokalno zajednici.

SIGURNIJI Internet 2012.

STATUS: program Hrabrog telefona koji se u kontinuitetu provodi od 2004. godine

LOKACIJA: Dječja kuća Borovje, više suradničkih institucija

KORISNICI: djeca iz lokalne zajednice Borovja; djeca Grada Zagreba

DINAMIKA: 60 radionica za djecu Dječje kuće Borovje (dvije grupe u 2011/12 te jedna u 2012/13); radionice za djecu iz partnerskih institucija, predavanja za roditelje i stručnjake

VODITELJI RADIONICA: volonteri studenti odgovarajućih struka, educirani za grupni preventivni rad s djecom

VODITELJ STRUČNIH PREDAVANJA: stručnjaci mentalnog zdravlja s posebnim znanjima iz modernih tehnologija

AKTIVNOSTI: održavanje preventivnih radionica o sigurnosti na internetu i samozaštiti s djecom iz Dječje kuće Borovje, SOS dječjeg sela (Velika Gorica i Kuća mladih u Zagrebu), OŠ Borovje, Oš Lovro pl. Matačić; distribucija edukativnih materijala (brošura i letaka vezanih uz sigurnost na internetu); sudjelovanje na regionalnim i međunarodnim konferencijama vezano uz zaštitu djece na modernim tehnologijama (Varšava, listopad 2012. te Sarajevo, studeni 2012.)

JESTE LI ZNALI?

Ovaj je program osmišljen u skladu sa zaključcima provedenog istraživanja Hrabrog telefona Izloženost djece seksualnim i agresivnim sadržajima na internetu (2004. godina). Slično istraživanje provedeno je 2008. Godine (također u suradnji s Poliklinikom za zaštitu djece grada Zagreba) na temu Iskustava djece i mladih prilikom korištenja interneta i drugih modernih tehnologija.

POTICANJE VOLONTERSTVA - 2012.

STUDENTI KAO SNAGA PROMJENE

Kroz poželjne aktivnosti za mlade ljude, kao što su stjecanje znanja, vještina i iskustva uz direktan rad s populacijom koja ih profesionalno zanima i međusobno druženje, Hrabri telefon potiče razvoj volonterstva na području Grada Zagreba. Ovdje je važno i istaknuti kako većina uključenih volontera, iako studira u Gradu Zagrebu nije iz tog područja te se po završetku studija vraćaju u mjesta svoga porijekla. Na taj način se naš glas čuje puno dalje, a dobra praksa prenosi u mjesta gdje je također potrebna. Nekadašnji volonteri, a danas hrabri mladi stručnjaci senzibiliziraju javnost za aktivno sudjelovanje u društvu i nastavljaju s vlastitim angažmanom u lokalnim udrugama ili pak osnivaju nove. Upravo povijest s Hrabrim telefonom, iz koje volonteri nose spoznaju kako snaga koju imaju i znanje koje prakticiraju utječe na okolinu, osnova je nasljeđa kojim se posebno ponosimo.

Mladi ljudi identificiraju se kao aktivni nositelji promjene, ne čekaju da se društvo prilagodi njima već daju sebe svojoj zajednici sa sviješću što žele, na koji način oni mogu doprinijeti i kome sve mogu pomoći.

AKTIVNOSTI:

Edukacije za volontere Dječje kuće Borovje:

U izvještajnom razdoblju održano je 5 doedukacija samo za volontere Dječje kuće Borovje (1. Stupnja)

- 21.01. Disciplina i autoritet u grupi
- 25.02. Razgovori s roditeljima
- 24.03. Medijacija
- 27.10. Kako to možeš popraviti (samo za volontere Pomoći pri učenju)
- 24.11. Dječji crtež

Za sve volontere udruge održano je 12 doedukacija s temama:

- 14.01. Djeca s poteškoćama u razvoju
- 14.01. Skrb o djeci bez roditeljske/odgovarajuće roditeljske skrbi
- 18.02. Identitet savjetovatelja
- 17.03. Empatija u radu s klijentima
- 14.04. Vještine u savjetovanju
- 14.04. Nasilje putem interneta
- 05.05. Manipulacija djecom tijekom razvoda braka

- 18.05. Gledanje filma „Oblak“ – tema „Nasilje među vršnjacima“
- 09.06. Gledanje „Oprah – seksualno zlostavljanje djece“
- 09.06. Razotkrivanje seksualnog zlostavljanja – stigme ili šanse za dijete
- 01.12. Podrška volonterima/stručnjacima u radu s hiperaktivnom djecom
- 01.12. Podrška i smjernice u radu s djecom s teškoćama u grupi

Supervizija:

- Savjetodavna linija – 60 susreta
- Dječja kuća Borovje – 68 susreta

Bazične edukacije za volontere na programima:

Edukacija za nove volontere na programu „Savjetodavna linija za djecu“

-vrijeme provedbe: Travanj 2012.

Educirano: 46 volontera (psihologije, socijalnog rada te edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta)

Edukacija za nove volontere na programu „Dječja kuća Borovje“ – aktivnost Pomoć pri učenju

-Vrijeme provedbe edukacije: ožujak 2012.

Educirano: 20 volontera (studenti psihologije, socijalnog rada, edukacijsko-rehabilitacijskog fakulteta te učiteljskog fakulteta, povijest, novinarstvo).

DJEČJI ODBOR HRABROG TELEFONA – 2012.

Hrabri telefon ima tim vrhunskih stručnjaka zagovarača naših ciljeva -djecu koja znaju što su njihova prava, što odgovornosti, i što žele za sebe i svoje vršnjake u našem društvu.

Osnaživanje djece da progovore, promišljaju, diskutiraju i na koncu-bore se za svoje ciljeve odnosno prava-poštujući pritom i sebe i druge, stvara potpuno novu struju u izgradnji civilnog društva; s jedne strane osjećaj vlastite odgovornosti, a s druge dužnosti prema svim vršnjacima koji nemaju priliku reći što im od našeg društva treba.

Ovakav oblik neformalnog i neizravnog oblika volontiranja, gdje Djeca polaznici Dječjeg odbora Hrabrog telefona predstavljaju sebe i svoje vršnjake iz Zagreba pred tijelima relevantnim za zakonodavno određen položaj djece u Hrvatskoj, primjer je kako volonterstvo može imati različito naličje, no njegov glavni pokretač su dobra volja, altruizam i osjećaj odgovornosti prema samome sebi i svojoj zajednici.

AKTIVNOSTI:

1. Suradnja s OŠ Borovje u kojoj se od 2012/13 provode radionice Dječjeg odbora u prostoru škole. Dječji odbor čine djelca od 6. do 8.razreda izabrani od strane učenika da čine predstavnike razreda.

KORPORATIVNO VOLONTIRANJE-svijest o potrebama i mogućnostima zajednice

Hrabri telefon trudi se osigurati kvalitetne, poticajne i sadržajne aktivnosti namijenjene zaposlenicima kompanija koje svoj doprinos zajednici vide kroz osiguravanje dana volontiranja.

Kako prema statutu Hrabrog telefona niti jednu uslugu psihosocijalne djelatnosti ne smije pružiti osoba koja nije educirani volonter ili stručnjak, za ovakav vid volonterskog doprinosa našim ciljevima postoji posebno osmišljen program. U dogovoru i u skladu mogućnostima kompanije, koordinacija Hrabrog telefona za njezine zaposlenike organizira mini projekt s jasnim ciljem, rezultatima i značajem. Pri tome zajednički interes čini poticanje zaposlenika na promišljanje o volonterskoj kulturi, vlastitoj ulozi u zajednici, ali i problemima položaja djeteta u našem društvu.

AKTIVNOSTII:

1. Korporativno volontiranje zaposlenika Atlantic grupe u Dječjoj kući Borovje. Zaposlenici su detaljno obojili postojeću ogradu te postavili potpuno novu bijelu ogradu koja dijeli Kuću od susjednog prostora.

Datum: 06.06.2012.

JESTE LI ZNALI? Hrabri telefon je akreditirana organizacija za primanje i slanje volontera u okviru programa Europske komisije Mladi na djelu u okviru kojeg će podijeliti ali i unaprijediti svoja iskustva iz ovog područja rada.

AKTIVNOSTI:

Europska volonterska služba (EVS)

Kolovoz 2012. Prestanak volonterske službe volonterke iz Litve

Listopad 2012. Prijavljen projekt za financiranje dolaska volonterke iz Francuske u 2013.godini.

Na Hrabrom telefonu je za direktan volonterski rad s djecom uvjet završena edukacija Udruge, sudjelovanje na stručnoj superviziji i pohađanjem minimalno 50% doedukacija u organizaciji Udruge, koje su za volontere besplatne.

SAVJETOVALIŠTE ZA DJECU I RODITELJE SNAGA OBITELJI - 2012.

Snaga obitelji obuhvaća:

- Savjetovalište za djecu i roditelje (svaki radni dan)
- Škola za roditelje (10-12 susreta u ciklusu, više grupa godišnje)
- ZAGRLIMO s(♥)e - program osnaživanje djece u Dječjem domu Zagreb (10-12 susreta u ciklusu paralelno u 3 podružnice)

STATUS: program Hrabrog telefona koji se u kontinuitetu provodi od 2004. godine

LOKACIJA: Dječja kuća Borovje, odvojena koordinacija

RADNO VRIJEME: radnim danima 9-21h

SAVJETOVATELJI U SAVJETOVALIŠTU ZA DJECU I RODITELJE I VODITELJI ŠKOLE ZA RODITELJE: stručnjaci mentalnog zdravlja (psiholozi, soc. radnici, soc. pedagozi/defektolozi) educirani ili u edukaciji u nekom od psihoterapijskih pravaca pod obaveznom supervizijom i doedukacijom.

VODITELJI RADIONICA U DJEČJIM DOMOVIMA: stariji volonteri Udruge dodatno educirani za rad s djecom u domovima; u svakoj grupi glavni voditelj, uz obaveznu supervizijsku podršku

KORISNICI: djeca i mladi (4 – 18 godina); roditelji ili drugi skrbnici dobrovoljno uključeni, po preporuci ili izrečenoj mjeri CZSS; u 2011. godini ukupno 521 korisnika programa

Razine prevencije u Savjetovalištu:

primarna - rad s djecom i roditeljima iz opće populacije s područja Grada Zagreba

sekundarna - rad s jednoroditeljskim obiteljima, obiteljima u procesu razvoda / razvedenim te rizičnim obiteljima upućenima iz CZSS.

tercijarna - rad s rizičnim roditeljima na učenju i unaprjeđenju roditeljskih vještina upućenima iz CZSS, a koji već imaju upućenu mjeru iz obiteljsko-pravne zaštite te onima kojima je privremeno oduzeta roditeljska skrb s ciljem prevencije izdvajanja djece iz obitelji, kao i pružanje pomoći u ostvarivanju uvjeta za povratak djeteta u obitelj.

Suradnici:

koordinacija Dječje kuće Borovje, škole lokalne zajednice, centri za socijalnu skrb (centri partneri programa su Peščenica, Trnje, Novi Zagreb), druge srodne udruge, Poliklinika za zaštitu djece Grada Zagreba

JESTE LI ZNALI? ZAGRLIMO s(♥)e je u potpunosti samostalno osmišljen od strane stručnog tima Hrabrog telefona i najmlađi je program u našem djelovanju.

STUDENTSKO SAVJETOVALIŠTE NISI SAM/A – 2012.

STATUS: projekt koji se u kontinuitetu provodi od 2009. godine

LOKACIJA: Studentskom centrar Zagreb SD Stjepan Radić

RADNO VRIJEME: ponedjeljkom i četvrtkom , 17 – 21 sat

SAVJETOVATELJI: stručnjaci mentalnog zdravlja, educirani za pružanje psihosocijalne pomoći i podrške te s višegodišnjim praktičnim iskustvom u radu sa studentima, uključeni u stručnu superviziju

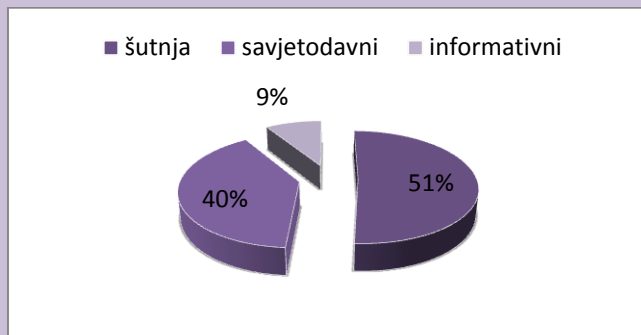
KORISNICI: studenti Sveučilišta u Zagrebu, ukupno 76 korisnika

Statistika u 2012.

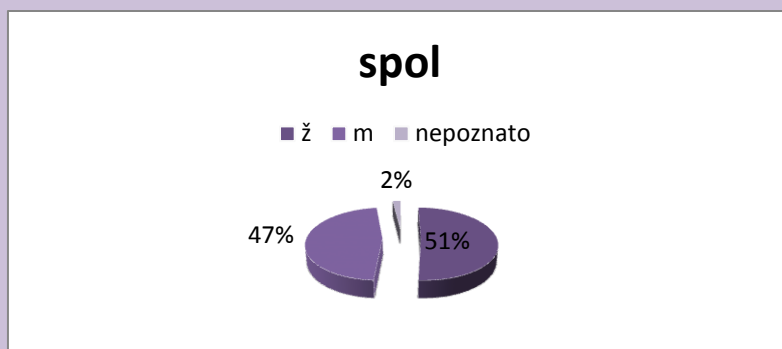


SAVJETODAVNA LINIJA ZA DJECU – 2012.

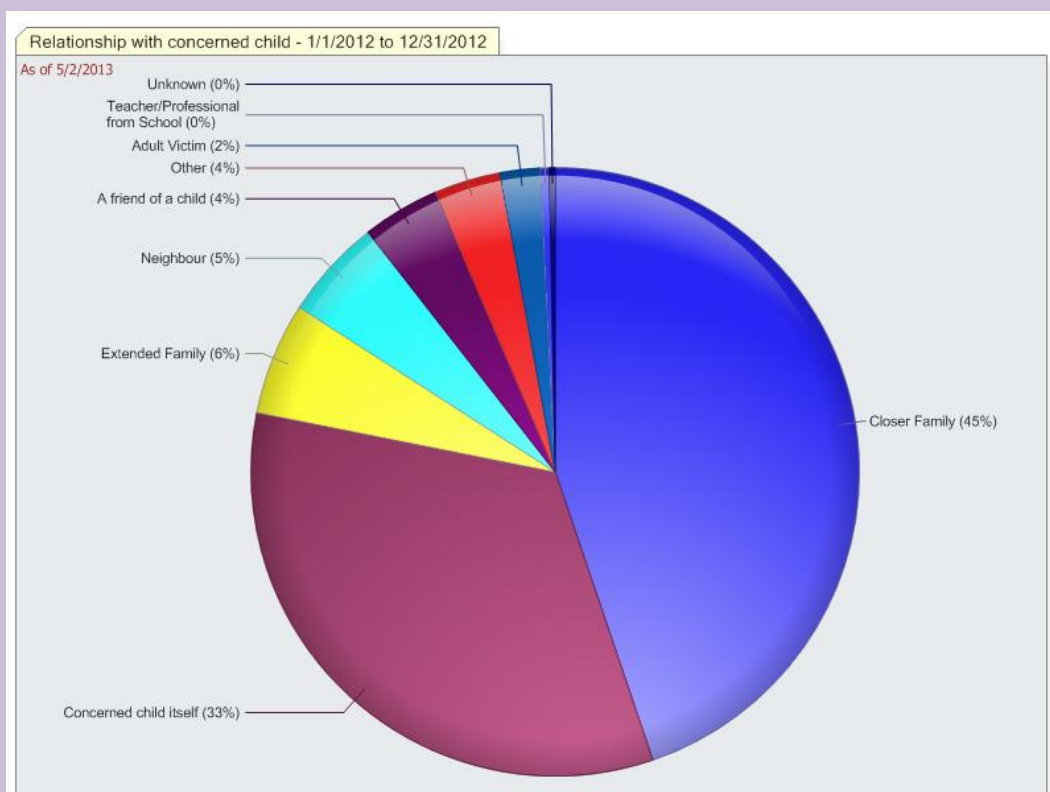
Grafički prikaz 1. Podjela zaprimljenih poziva koji ulaze u daljnju obradu po vrsti



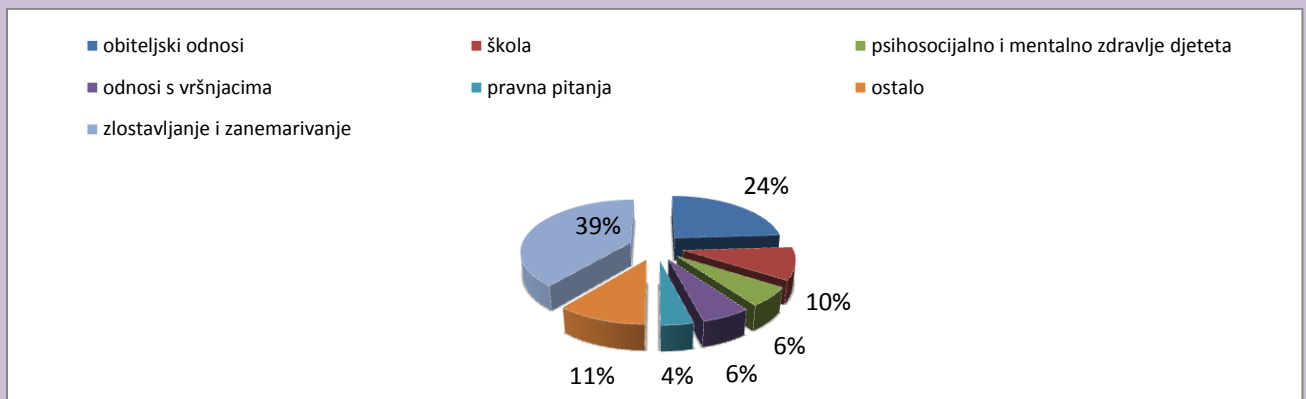
Grafički prikaz 2. Postotak pozivatelja prema spolu



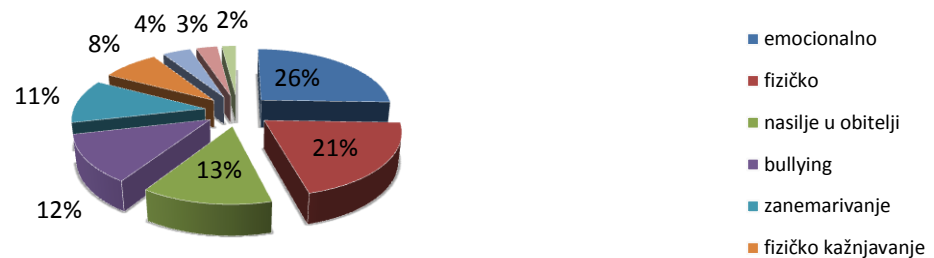
Grafički prikaz 3. Podjela pozivatelja prema odnosu sa žrtvom



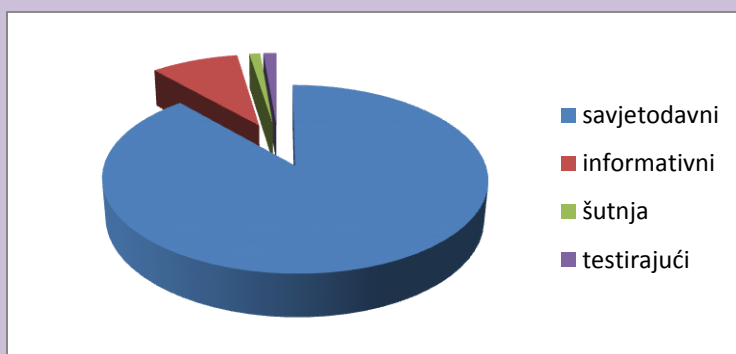
Grafički prikaz 4. Podjela zaprimljenih poziva prema razlogu nazivanja



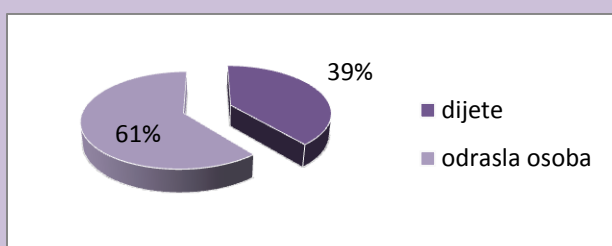
Zlostavljanje i zanemarivanje djece - specifikacija



Grafički prikaz 5. Podjela upita na e-savjetovanju

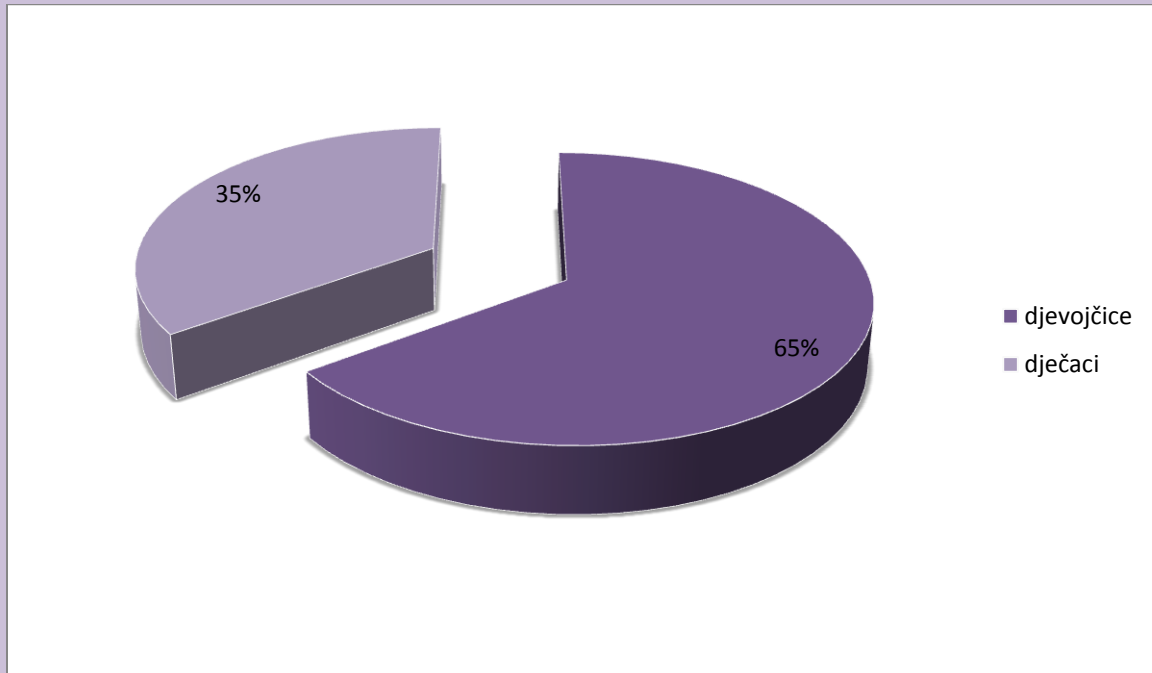


Grafički prikaz 6. Podjela osoba koje su kontaktirale Hrabri telefon prema dobi

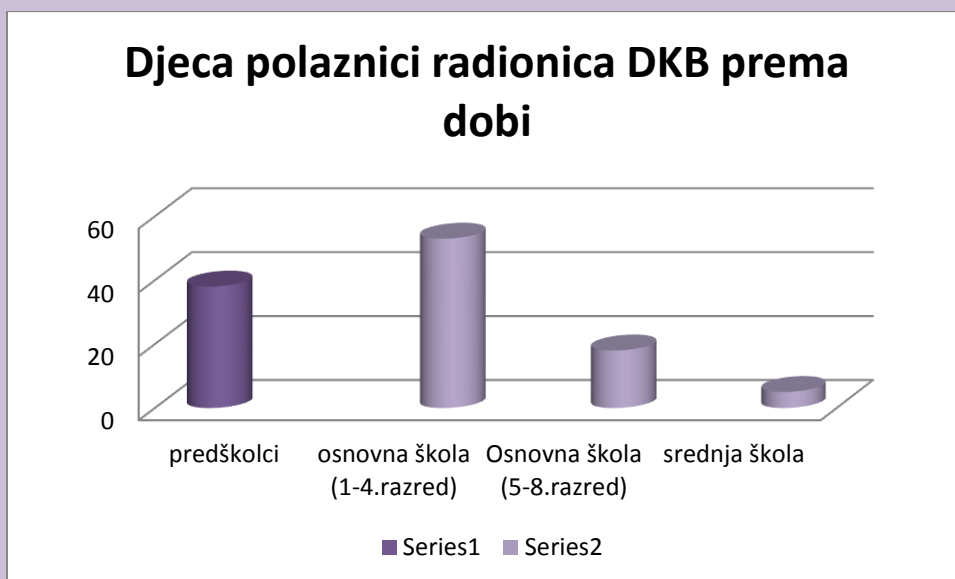


DJEČJA KUĆA BOROVJE – 2012.

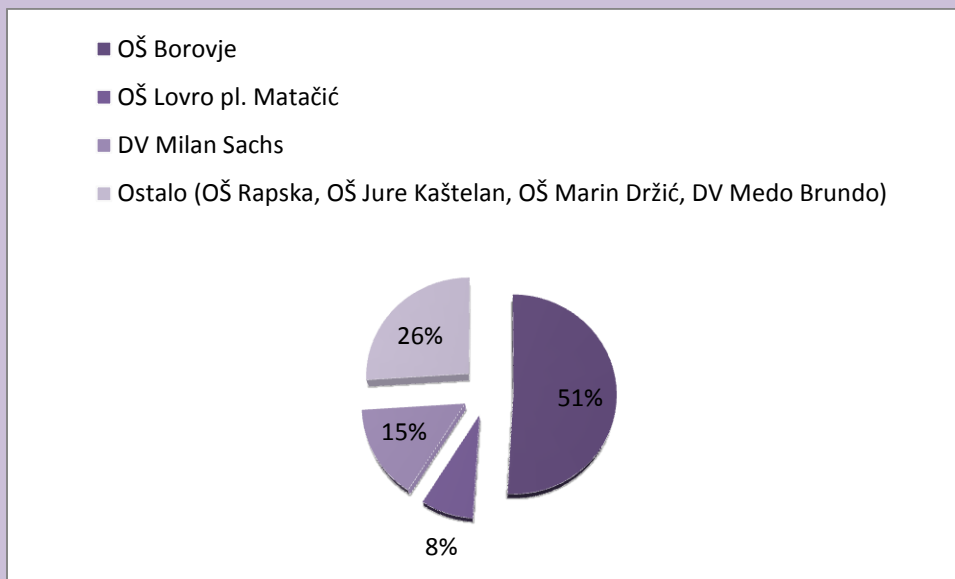
Grafički prikaz 7. Podjela upisane djece u 2011/12 po spolu



Grafički prikaz 8. Raspodjela upisane djece po dobnoj skupini

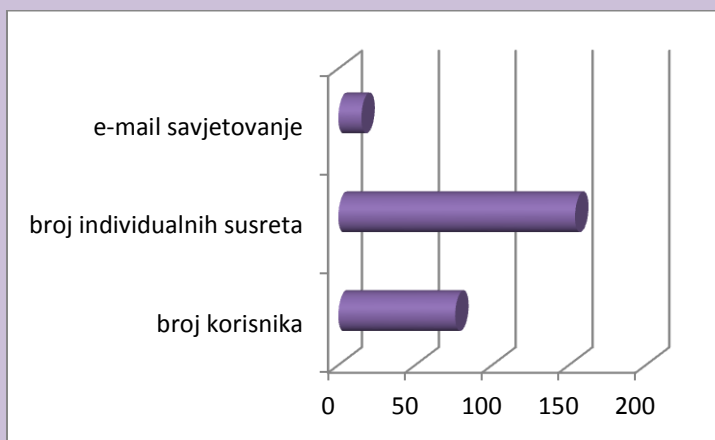


Grafički prikaz 9. Djeca polaznici radionica DKB prema školi/vrtiću koji pohađaju



STUDENTSKO SAVJETOVALIŠTE NISI SAM/A – 2012.

Grafički prikaz 10. Omjer broja korisnika i broja susreta

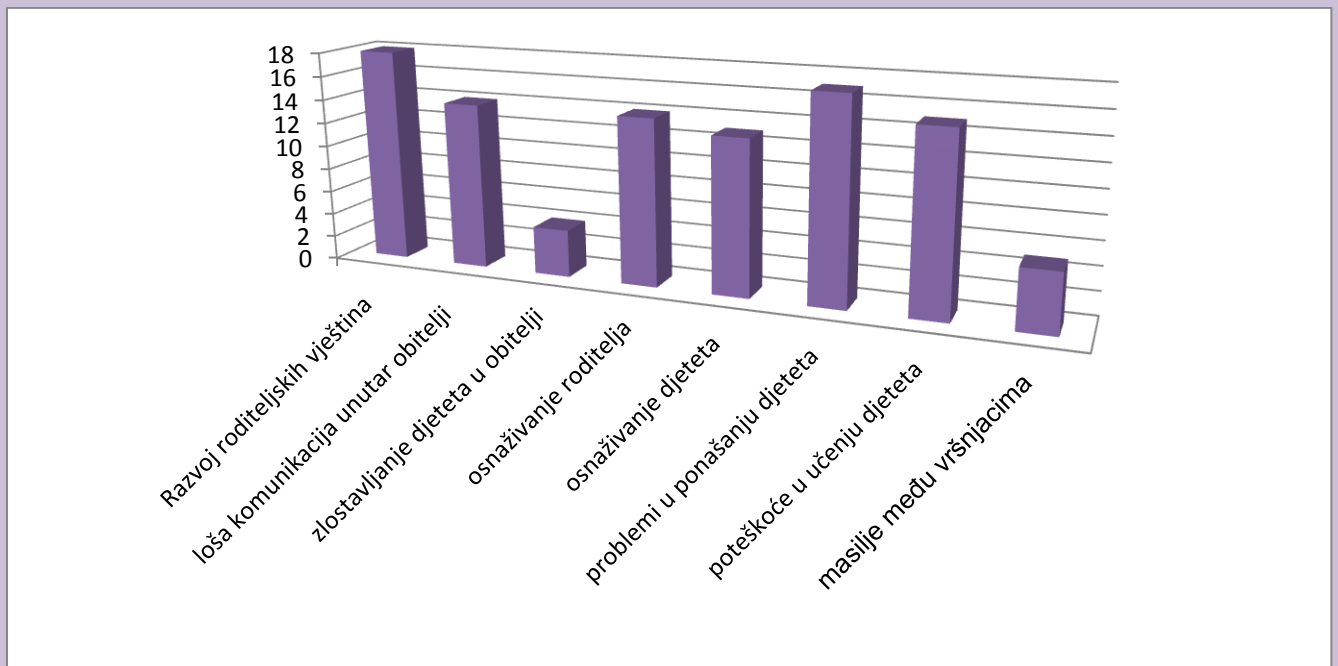


Grafički prikaz 11. Korisnici po spolu - 2012.

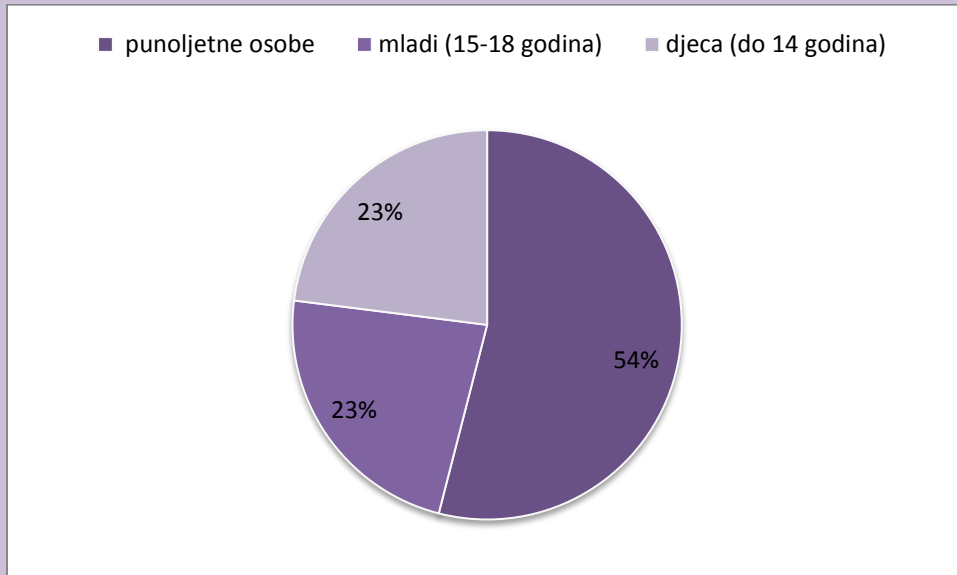


SAVJETOVALIŠTE ZA DJECU I RODITELJE „SNAGA OBITELJI“ – 2012.

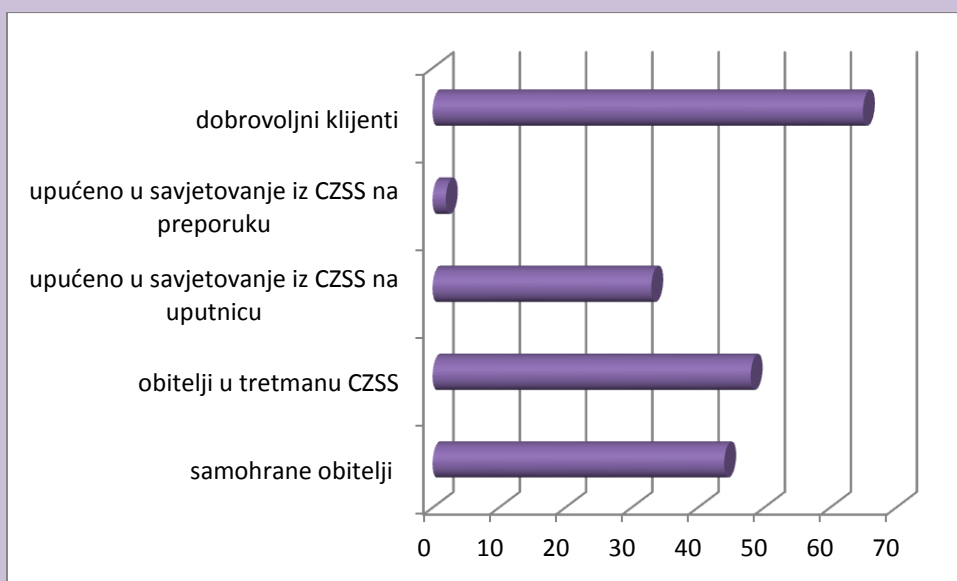
Grafički prikaz 12. Podjela korisnika prema razlogu dolaska na savjetovanje



Grafički prikaz 13. Korisnici prema dobi



Grafički prikaz 14. Raspodjela postotka roditelja korisnika prema kategorijama



5. HRABRI U MEDIJIMA

www.dnevno.hr

Naslov: VIDEO: Hrabri telefon stiže samo do jednog od četvero djece,

Datum: 21.11.2012 Stranica, termin: Žanr: Internetsko izvješće

Hrvatska Naklada: Površina, trajanje:

Autor: Martina Pauček šljivak Rubrika, emisija:

http://www.dnevno.hr/vijesti/hrvatska/video_prebukirana_linija_hrabrog_telefona_sve_vise_djece_vapi_za_pomoci_potrebna_im_vasa_pomoc/1186540.html

Hrabri telefon predstavio je humanitarnu kampanju 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika', kojoj je cilj prikupiti sredstva za rad dvije istovremene linije **Hrabrog telefona**. Kampanju, koja će trajati do 31. ožujka 2013. godine, moći će poduprijeti građani i tvrtke slanjem SMS poruke HRABRI na 67101 (6,20kn/sms) te putem online donacija na web stranici udruge www.hrabritelefon.hr Zbog zauzetosti Savjetodavne linije za djecu, jedine besplatne linije za djecu koja djeluje na području cijele Hrvatske, **Hrabri telefon** odgovori na samo jedan od četiri poziva djece i roditelja, dok ostali pozivi ostaju neodgovoreni. Stoga je cilj kampanje prikupiti sredstva za rad dvije istovremene savjetodavne linije, kako bi što više djece i roditelja, pozivatelja **Hrabrog telefona**, dobilo odgovarajući savjet i pomoć stručnjaka s područja zaštite djece. Za rad druge linije potrebno je prikupiti barem 450.000 kuna kako bi proradila. 91,3 posto djece Hrvatske zna za **Hrabri telefon** Kampanju su predstavile Gordana Buljan Flander, voditeljica stručnih i znanstvenih programa **Hrabrog telefona**, i Hana Hrpka, predsjednica **Hrabrog telefona**. - Važno je da dijete, koje napokon skupi hrabrosti i odluči progovoriti o problemima koje proživljava, ima lako dostupno i poznato mjesto na kojem može potražiti pomoć. Mi smo često i prvo mjesto na kojemu djeca progovore o onome što su dugo zatvarala u sebi. Udruga je intenzivno radila na promociji broja linije 0800 0800 među djecom u Hrvatskoj te istraživanja pokazuju kako 91,3 posto djece Hrvatske zna za **Hrabri telefon**. Sada, kada smo stekli povjerenje djece u zaštiti od nasilja i zlostavljanja, moramo učiniti sve da za pozivatelje besplatna linija bude i slobodna linija- objasnila je Hana Hrpka, predsjednica **Hrabrog telefona**. Gordana Buljan Flander prisjetila se vremena od prije 15 godina kad je zajedno s još troje volontera pokrenula **Hrabri telefon**. - Tad smo išli po školama i zamolili ih da postavie naš plakat gdje se djeci obraćamo da nam se jave ako dožive nasilje, no nijedna škola ga nije htjela postaviti. Danas je situacija bitno drugačija, gotovo da nema škole koja nema naš plakat. **Hrabri telefon** je prvo mjesto gdje će se javiti dijete koje je zlostavljano ili se želi ubiti i mi smo tu da im pomognemo, nažalost previše poziva imamo za samo jednu liniju - rekla je Buljan Flander. 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika' Kao dugogodišnji partner **Hrabrog telefona**, podršku radu udruge i kampanji dali su i predstavnici Grada Zagreba Zvonimir Šostar, pročelnik Gradskog ureda za zdravstvo i branitelje i Romana Galić, pomoćnica pročelnice Gradskog ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom. - Danas sam i sretan i tužan. Žalosan je da su potrebe sve veće, da ima sve više zlostavljane djece koja trebaju pomoć, no drago mi je što Zagreb ima Polikliniku za zaštitu djece. S druge strane žalosan je što nijedna druga lokalna samouprava nije otvorila takvu polikliniku tako da kod nas stižu djeca iz cijele Hrvatske. Drugi Gradovi bi se trebali ugledati na rad ove Poliklinike - poručio je Šostar. Na konferenciji je premijerno prikazan promotivni spot kampanje 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika' redateljice Sonje Tarokić. Partneri kampanje su Hauska & Partner, Amodomio, iStudio, Grad Zagreb, Cinestar i Košarkaški klub Cibona, a **Hrabri telefon** je pozvao i druge tvrtke te sve građane da podrže ovu kampanju putem SMS i online donacija. **Hrabri telefon** će o svim novostima građane izvještavati putem FB stranice www.facebook.com/HrabriTelefon. **Hrabri telefon** u 15 godina rada odgovorio na 120.000 poziva U 15 godina rada **Hrabri telefon** odgovorio je na više od 120.000 poziva djece, roditelja i stručnjaka, proveo je grupni preventivni rad s više od 2.300 djece, uključio je oko 700 volontera i stručnih suradnika u izravan rad s djecom i roditeljima te organizirao niz edukacija i supervizija. Ujedno, **Hrabri telefon** je aktivan na znanstveno-istraživačkom području, u demokratizaciji i razvoju civilnoga društva te širenju mreže socijalnih usluga lokalno i u cijeloj Hrvatskoj. U okviru obilježavanja 15 godina rada **Hrabri telefon** je u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje proveo projekt radionica za djecu nacionalnog opsega „Ja i moje potrebe“, u kojemu se sudjelovalo gotovo 1400 djece iz 40-ak osnovnih škola iz cijele Hrvatske. Dječji radovi o njihovim potrebama prikazani su na proslavi 15. rođendana **Hrabrog telefona** u listopadu u Zagrebu. Čak 91,3 posto djece u Hrvatskoj zna za **Hrabri telefon** (BECAN 2012.).

www.index.hr

Naslov: Hrabri telefon slavi 15. rođendan i pokreće akciju 'Svaki

Datum: 21.11.2012 Stranica, termin: Žanr: Internetsko izvješće

Hrvatska Naklada: Površina, trajanje:

Autor: / Rubrika, emisija:

<http://www.index.hr/vijesti/clanak/hrabri-telefon-slavi-15-rodjendan-i-pokrece-akciju-svaki-propusten-poziv-je-propustena-prilika/647767.aspx>

'SVAKI propušteni poziv je propuštena prilika', naziv je humanitarne kampanje koju provodi udruga [Hrabri telefon](#). Cilj im je prikupiti financijska sredstva za rad dvije istovremene linije [Hrabrog telefona](#) koji ove godine slavi 15. rođendan. Predsjednica [Hrabrog telefona](#) Hana Hrpka kaže da je poziva svakim danom sve više i više, pa jedna linija nije dovoljna. 'Potrebno je mnogo hrabrosti da netko nazove [Hrabri telefon](#) i ono što smo analizom poziva utvrdili je da jedno od četvero djece uspije dobiti našu liniju, a za troje ostale djece linija je zauzeta', kaže Hrpka. Danas više od 90 posto djece, ali i roditelja zna broj [Hrabrog telefona](#), ali je cilj da besplatna linija uskoro postane i slobodna linija. To planiraju ostvariti kroz promotivni spot kampanje 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika', redateljice Sonje Tarokić. 'Želimo zapravo ukazati koji su to problemi naših nazivatelja, znači od fizičkog kažnjavanja zlostavljanja, emocionalnog zlostavljanja, nasilja među vršnjacima, naravno, tu je i seksualno zlostavljanje, elektroničkog nasilja, nasilja u obitelji, raznih ostalih oblika nasilja. No, međutim, i vrlo često roditelji nazovu da bi dobili savjet kako što kompetentnije i bolje odgajati svoju djecu', istaknula je Hrpka. Pozivaju se svi građani, ali i tvrtke da SMS-om doniraju 6 kuna i 20 lipa. Na broj 67101 šalje se ključna riječ HRABRI, a na taj način doprinosi se razvoju dvije savjetodavne linije. 'Danas mislim da nema škole u Hrvatskoj koja nema naš plakat i koja nema naše brošure koje smo tijekom ovih 15 godina izdavali i to najviše pokazuje koliki je pomak u javnoj svijesti napravljen u Hrvatskoj i zaista su tome pridonijeli [Hrabri telefon](#), volonteri [Hrabrog telefona](#) i djeca koja su imala hrabrosti nazvati', naglasila je dr. Gorgana Buljan Flander, koja je i pokrenula [Hrabri telefon](#) te podsjetila da je nekada to bilo sasvim drukčije. Sada je sjedište u Poliklinici za zaštitu djece Grada Zagreba, u Đorđićevoj ulici. 'To ima velike prednosti jer ako imamo suicidalni poziv, ako se volonter javi na poziv djeteta koje iskazuje želju i potrebu da se ubije volonter odmah ima pristup psihijatru u poliklinici. Psihijatar uvijek preuzme poziv ako je potrebno, dogovori da dijete odmah dođe kod njega, što je jako važno. Isto tako i svi drugi stručnjaci su na dispoziciji volonterima [Hrabrog telefona](#)', poručuje dr. Buljan Flander. Trenutno na [Hrabrom telefonu](#) radi 80 volontera. Kroz ovih 15 godina, bilo ih je ukupno 400. Oni su podigli slušalicu na besplatnom telefonu 0800 0800 čak 120 tisuća puta. Akcija 'Svaki propušteni poziv je propuštena prilika' traje do kraja ožujka iduće godine. Za dvije istovremene savjetodavne linije potrebno je sakupiti oko 450 tisuća kuna.

SOS POZIV Stotine poziva upomoć stiže Hrabrom telefonu



Volonteri svakodnevno razgovaraju s djecom i pokušavaju im pomoći. Koordinatorica Sandra Tolić (lijevo) M. LUKIĆ/CP/SEKEL

Batine, prijetnje i zlostavljanja su dječja stvarnost

PROBLEMI

Najčešće zovu djeca između 12 i 14 godina, a neki su čak i suicidalni

Sandra Golovac/VLM
@sandra.golovac

- Tužan sam - prvo je što je rekao osmogodišnji dječak volonterki koja se javila na Hrabri telefon.

Dugo mu je trebalo da se otvori i ispriča svoj problem nepoznatoj osobi s druge strane telefona.

Kobna svađa

- Kada je počeo navraštati što mu sve roditelji rade doma, prošli su me trci. Rekao je da ne može ni jesti koliko ga stražnjica boli od udaraca, često su ga znali i pljunuti nakon što ga istuku, zaključavali su ga samog u mračnu sobu, užareni predmetima su mu nanosili opekline porukama... To je bilo strašno - prijača se poziva koordinatorica Hrabrog telefona Sandra Tolić.

Najvažnije je djeci koja nazovu, ističu volonteri, reći

kako to ne zakužuju, da je takvo ponašanje prema njima pogrešno i da oni nisu krivi. Na žalost, mnogo je takvih poziva na Hrabri telefon.

Samo jedno od četvero djece dobije pomoć, pa je udruga pokrenula kampanju za prikupljanje sredstava kako bi dvije istovremene besplatne linije bile na raspolaganju djeci i roditeljima. Pomoći se može slanjem SMS-a HRABRI na 67101 ili putem internet-ske stranice udruge Hrabri telefon.

- Danas na liniji radi 80 volontera, sve mladi entuzijasti koji žele pomoći drugima - kaže Sandra Tolić te ističe kako je neopisiv osjećaj nekome pomoći u nevolji. Deset godina nakon što je

Danas na liniji radi 80 volontera, sve mladi entuzijasti koji žele pomoći

Doniranje slanjem SMS-a HRABRI na 67101 ili putem interneta

zvala Hrabri telefon zbog seksualnog zlostavljanja, nazvala ih je žena, kaže Tolić, da im zahvali jer su joj pomogli kad joj je bilo najteže i kada je bila na rubu samoubojstva, a danas je sretno udana s dvoje djece. Volonteri se prisjećaju i 14-godišnje djevojčice koja je bila suicidalna. Posvadila se s najboljom prijateljicom zbog dječaka. Prijateljica je, potom, zlorabila rjezinu šifru na Facebooku i svim prijateljima slala uvredljive i vulgarnе poruke.

Uplakani dječak

Nitko više u školi s njom nije razgovarao. Htjela je sebi oduzeti život koktelom tableta za koje je saznala putem interneta. Srećom, ističu volonteri, slučaj je uspješno riješen nakon što je djevojčica smogla hrabrosti i roditeljima sve ispričala.

- Jednom nas je nazvano uplakani dječak kojem je umro roditelj. Prvih pet minuta samo je šutio i jecao, ali kada je progovorio, bilo mi je jasno da je nazvao jer nije imao s kime doma razgovarati o tome - prisjeća se 21-godišnja volonterka Anamarija.

www.vecernji.hr

Naslov: Odgojne metode: Na djecu šakom u glavu ili ih cipelare

Datum: 23.03.2012 Stranica, termin:

Žanr: Internetsko izvješće

Hrvatska

Naklada:

Površina, trajanje:

Autor: /

Rubrika, emisija:

<http://www.vecernji.hr/zivot/odgojne-metode-na-djecu-sakom-glavu-ili-ih-cipelare-clanak-389974>

Udarce nogom ili šakom u glavu otprijelo je gotovo svako četvrto dijete (23,6%), a šamare, čupanje za kosu, udarce po stražnjici, odnosno tjelesno kažnjavanje 41% djece. Riječ je samo o djeci u dobi od 10 do 15 godina tijekom 2010. godine. Glupi i lijeni Svako peto dijete (21%) doživjelo je psihičko zlostavljanje jer mu je roditelj rekao da želi da je mrtvo, da se nikada nije rodilo ili mu je prijetio da će ga izbaciti iz kuće te ga poslati da živi negdje drugdje. Na dvoje od troje djece roditelji viču, ignoriraju ih ili vrijeđaju nazivajući ih glupim, lijenim i slično (65,8% djece). Ovo je dio podataka do kojih je došao tim Studijskog centra socijalnog rada Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu pod vodstvom prof. dr. sc. Marine Ajduković, u sklopu međunarodnog istraživačkog projekta Europske unije. Sudjelovalo je 3644 učenika 5. i 7. razreda osnovne te 2. razreda srednje škole, iz 69 škola iz cijele Hrvatske i 2808 njihovih roditelja. Podaci su prikupljeni prošle godine. Pokazalo se i da su tjelesnom zlostavljanju izložena djeca u obiteljima u kojima su prisutniji stres, financijske teškoće, nezaposlenost, zdravstvene teškoće i problemi s alkoholom. Za usporedbu, podaci Poliklinike za zaštitu djece i **Hrabrog telefona** iz 2006. godine pokazuju da je tada manje djece iskazivalo iskustvo s tjelesnim (15,9%) ili psihičkim zlostavljanjem (16,5%). - Stoga je opravdano pitanje: je li porast prevalencije odraz veće razine socio-ekonomskih stresora i manjeg ulaganje u mjere socijalne politike i prevenciju nasilja djece u obitelji - upozorava Miroslav Rajter, član istraživačkog tima. Promatrali su i izloženost djece vršnjačkom nasilju, pa se potvrdilo da su različiti oblici psihičkog i fizičkog nasilja svakodnevnica u životima djece. Najgore u srednjoj Od ogovaranja, prijatnji, izolacije, vrijeđanja "licem u lice" te internetom do batina, jednom mjesečno i češće, svako treće dijete (29,9%) na meti je nasilnih vršnjaka, a svako je peto (21,3%) nasilno. Pritom, dio djece u vršnjačkom nasilju sudjeluje i kao žrtva i kao počinitelj. Od žrtve do nasilnika mali je korak, vidi se i u tome da su nasilna djeca ujedno češće i žrtve, bilo da je riječ o iskustvu iz obitelji ili iz škole. Nadalje, količina počinjenog nasilja raste s dobi pa je tako najviše nasilja u srednjoj školi. Obuhvaćeni su i prijavljeni slučajevi nasilja nad djecom u obitelji evidentiranih u centrima za socijalnu skrb. Pokazalo se da su nasilni većinom očevi (69%), odnosno majčini partneri (81%).

Umjetnost na dar

Dječju kuću Borovje s djecom oslikavaju i poznati slikari

Slikari Marco Antonio Cinotti, Ivica Petraš, Alen Korkut i Martina Vrbanić s djecom oslikavaju Dječju kuću Borovje. Željelo se da djeca u sljedećoj školskoj godini dolaze na radionice u novi, osvježeni i zanimljiv prostor. **Dječja kuća Borovje** je program prevencije neprihvatljiva ponašanja i zaštite mentalnog zdravlja djece i mladih u lokalnoj

zajednici kroz skupni rad, a godišnje se uključuje dvjestotinjak djece. Program se provodi jedanaest godina. Prostor za Dječju kuću Borovje donirao je Grad Zagreb, a boje i sve ostale potrepštine i materijale za oslikavanje Dječje kuće Hrabrom telefonu darovala je tvrtka OBI, višestruki donator tog vrijednog programa.



KAMPANJA SVAKI PROPUŠTENI POZIV JE PROPUŠTENA PRILIKA (21.11.2012.-31.3.2013.)

Kampanja se najvećim dijelom realizira putem vlastitih komunikacijskih resursa Hrabrog telefona (web stranica, facebook stranica), te kroz resurse partnera kampanje.

Izrađen je profesionalni video spot koji promovira kampanju (verzija 30 i 40 sekundi – izrada pod vodstvom Sonje Tarokić), te su osmišljeni i informativni letci i B1 plakati koji promoviraju kampanju (dizajn i idejno rješenje Omazić d.o.o.)

U najvećoj mjeri su plakati i letci distribuirati u siječnju 2013. u kinima Cinestar, Dječjoj kući Borovje, Poliklinici za zaštitu djece grada Zagreba, te na akciji Gloria za Hrabri, javnom događanju održanom u prosincu 2012.

PRIKAZ AKTIVNOSTI KAMPANJE:

- **OGLAŠAVANJE U SURADNJI S PARTNERIMA:**

NOVA TV:

program Nove TV i DOMA TV– puštanje spota kampanje 2x dnevno u udarnom vremenu

web, facebook i twitter stranica Nove TV – posebno kreirani vizuali i oglasi kampanje u prigodnoj dinamici, počevši od 1.1.2013.

doseg: cijela Hrvatska

KK CIBONA:

Web i facebook stranica Cibone (postavljane posebno dizajniranih vizuala i objava kampanje 1x tjedno) i oglašavanje promo oglasa u trajanju svake utakmice kada je Cibona domaćin, počevši od 21.11.2012.-31.3.2013.

Doseg: Zagreb (KC Dražen Petrović), cijela Hrvatska – web i facebook

CINESTAR

Aktivnosti planirane za siječanj 2013.: prikazivanje spota (30sekundi) prije prikazivanja redovnih filmova 2 tjedna u siječnju 2013, distribucija letaka pri kupnji ulaznica u siječnju 2013.

Doseg: kina u Hrvatskoj:

- CineStar Zagreb
- CineStar Novi Zagreb
- Cinestar Rijeka
- CineStar Zadar
- CineStar Šibenik
- CineStar Split
- CineStar Osijek
- CineStar Arena IMAX
- CineStar Varaždin
- CineStar Dubrovnik

- **SURADNJA S MEDIJIMA**

Suradnja s medijima je ključna u ovoj kampanji i rezultati u izvještajnom razdoblju su pokazali kako mediji Hrabri telefon podržavaju i poštuju kao važnu instituciju u našoj zajednici.

Podršku u ovoj aktivnosti Hrabrom telefonu daje Hauska i Partner Hrvatska kroz savjetovanje u odnosima s javnošću.

Svi relevantni dnevni i tjedni mediji su popratili početak kampanje (HTV; Nova TV, OTV, Z1, Jutarnji list, Večernji list, Slobodna Dalmacija, Globus, Glas Istre...); a kampanja je potaknula mnoge i da se dodatno posvete obradi neke od tema kojima se Hrabri telefon bavi. Stručnjaci Hrabrog telefona odazvali su se na svaki poziv na gostovanje u emisijama i dali veći broj telefonskih intervju.

Također, brojni mediji su odlučili nastaviti pratiti kampanju u cijelom njezinom trajanju, te Hrabrom telefonu na raspolaganje stavili medijski prostor do 31.3.2013. (oglašavanje audio spota min. 1xdnevno):

RADIO SLJEME, NOVI RADIO, RADIO QUIRINUS, KULT RADIO, RADIO DRAVA, RADIO ŠIBENIK, RADIO 105, RADIO KRIŽEVCI, RADIO BNM, RADIO BANOVINI, HR2, NARODNI RADIO, ANTENA ZAGREB, HIT FM, ...

Tematski portali su također prenijeli vijest o kampanji na svojim glasilima (portal Mama mami, eZadar, dnevno.hr, klinfo.hr, tportal.hr, vinkovci.com.hr, indeks.hr, sretnodijete.net, portal53.hr, sve-vijesti.com, roditelji.hr, dalje.com itd.)

Doseg: cijela Hrvatska

- **SOCIJALNI MEDIJI I WEB STRANICA HRABROG TELEFONA**

Facebook stranica Hrabrog telefona aktivirana je na dan kampanje, te je postigla veliki doseg među korisnicima Facebooka.

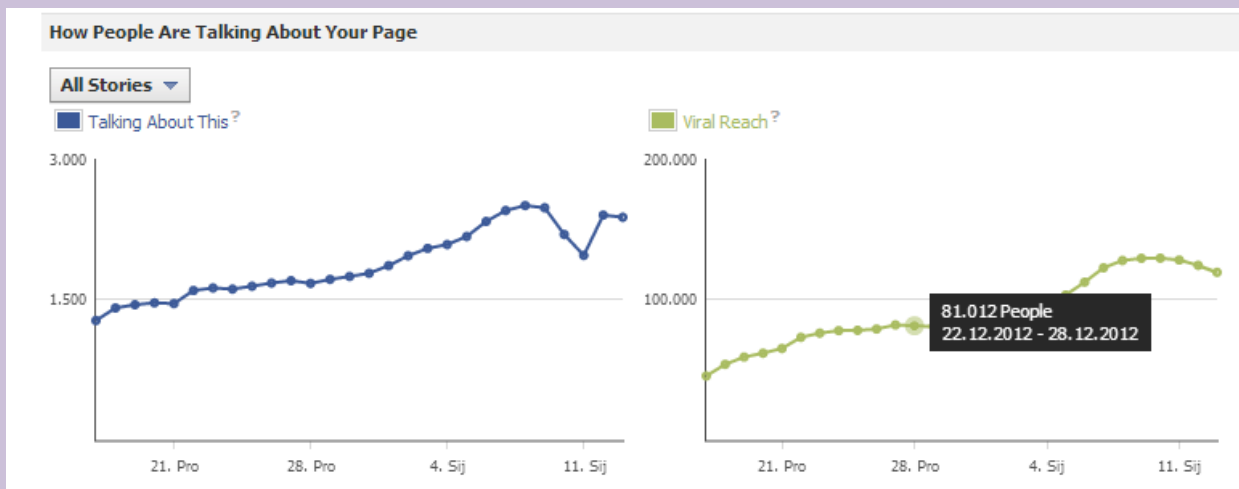
Stručnu podršku i savjetovanje u Facebook aktivnostima Hrabrom telefonu pruža iStudio, najprofiliranija agencija za socijalne medije u Hrvatskoj, koja optimizira oglašavanje sadržaja i plaćenih oglasa kampanje.

Hrabri telefon prati svjetske trendove srodnih organizacija i uložio je posebne napore u stručno i strateški planirano povezivanje s javnosti putem vlastitih resursa, u prvom redu Facebook stranice. Svakodnevno odgovaramo na upite, potičemo raspravu i otvoreni smo za sugestije. Vodimo politiku transparentnosti te na sve upite o kampanji odgovaramo u roku od 24h.

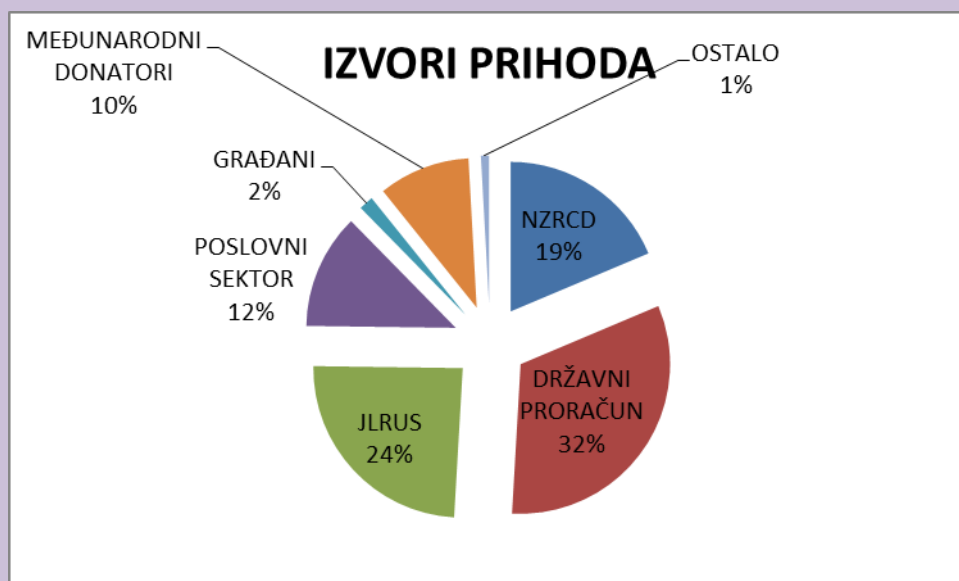
Pokazalo se i kampanja utječe i na podizanje javne svijesti o problemu zlostavljanja i zanemarivanja, te smo aktivirali i uslugu e-savjetovanja putem privatnih poruka, ali i edukacije korisnika putem kratkih informativnih objava od strane zaposlenika Hrabrog telefona.

Prvi pokazatelji govore u prilog činjenici kako ova kampanja ima veći doseg od naše aproksimacije, jer, osim što je cilj ima prikupljanje financijskih sredstava za rad dodatne linije, javnost pokazuje veliki interes i za mehanizam rada Hrabrog telefona, zaštitu djece u Hrvatskoj, ali i mogućnosti koje im Hrabri telefon pruža.

POKAZATELJI ŠIRENJA SADRŽAJA KAMPANJE MEĐU KORISNICIMA:



6.FINANCIRANJE ORGANIZACIJE - IZVORI PRIHODA (2012.):



NZRCD	215013
DRŽAVNI PRORAČUN	372000
JLRUS	280000
POSLOVNI SEKTOR	143430
GRAĐANI	18001,21
ČLANARINE	1070
MEĐUNARODNI DONATORI	114242,16
VLASTITIH PRIHODA OSTVARENIH OBAVLJANJEM DOPUŠTENIH DJELATNOSTI	4860
OSTALO	10123
UKUPNO	1 158739

Donatori:

Tatjana, Vedran, Goran, Nikola, Mera, Franko, Zrinka, Goran, Senija, Anđela, Emljija, Mirela, Baško, Dobreavka, Nataša, Josipa, Marko, Darko, Berna, Cvjetka, Roza, Neven, Josip, Branko, Mirjana, Ivica, Antun, Javorka, Paris, Anisa, Milivoj, Luka, Agneta, Velebit, Kija, Sandrina, Zvonk, Krešo, Aneta, Pavo, Branimir, Aljoša, Nenad, Mirna, Biserka, Gordon, Martina, Ivelja, Marijana, Božena, Stefan, Ilija, Alan, Denis, Sanja, Domagoj, Mir, Iva, Jasna, Lada, Mita, Lazar, Laura, Josko, Lora, Renata, Berna, Magdalena, Dane, Manda, Tomislav, Svebor, Ida, Pavle, Matej, Mihovil, Miroje, Tomislav, Vlaho, Mirna, Igor, Mislav, Iva, Donald, Josip, Magda, Renata, Mateo.

ZAHVALJUJU:

BRONČANIM DONATORIMA ZA 2012. GODINU



116 111
SAVJETODAVNA LINIJA ZA DJECU

0800 0800
SAVJETODAVNA LINIJA ZA RODITELJE

WWW.HRABRITELEFON.HR
SAVJET@HRABRITELEFON.HR

Tatjana, Vedran, Goran, Nikola, Nora, Franko, Zrinka, Goran, Senija, Anđela, Emilija, Mirela, Raško, DUBRAVKA, Nataša, Josipa, Marko, Darko, Borisa, Cyjetka, Roza, Neven, Josip, Branko, Mirjana, Ivica, Antun, Javorka, Paris, Alisa, Milivoj, Luka, Agren, Velebit, Kija, Sandriho, Zvont, Krešo, Anita, Pero, Branimir, Aljoša, Nenad, Mirna, Biserka, Gordana, Martina, Imelda, Marijana, Božena, Stefan, Ilija, Alan, Denis, Sanja, Domagoj, Mir, Iva, Jasna, Lada, Mita, Lazar, Laura, Jozko, Lora, Renata, Borna, Magdalena, Dane, Manda, Tomislav, Svebor, Ida, Pavle, Matej, Mihovil, Majeje, Tomislav, Vlaho, Mimma, Isor, Mislav, Iva, Donald, Josip, Magda, Renato, Mateo...

ZAHVALJUJU:

SREBRNIM DONATORIMA ZA 2012. GODINU



HRABRI telefon
Mali zakažite valjke pažnje.

116 111
SAVJETODAVNA LINIJA ZA DJECU

0800 0800
SAVJETODAVNA LINIJA ZA RODITELJE

WWW.HRABRITELEFON.HR
SAVJET@HRABRITELEFON.HR

Tatjana, Vedran, Goran, Nikola, Nora, Franko, Zrinka, Goran, Senija, Anđela, Emilija, Mirela, Raško, DUBRAVKA, Nataša, Josipa, Marko, Darko, Borisa, Cyjetka, Roza, Neven, Josip, Branko, Mirjana, Ivica, Antun, Javorka, Paris, Alisa, Milivoj, Luka, Agren, Velebit, Kija, Sandriho, Zvont, Krešo, Anita, Pero, Branimir, Aljoša, Nenad, Mirna, Biserka, Gordana, Martina, Imelda, Marijana, Božena, Stefan, Ilija, Alan, Denis, Sanja, Domagoj, Mir, Iva, Jasna, Lada, Mita, Lazar, Laura, Jozko, Lora, Renata, Borna, Magdalena, Dane, Manda, Tomislav, Svebor, Ida, Pavle, Matej, Mihovil, Majeje, Tomislav, Vlaho, Mimma, Isor, Mislav, Iva, Donald, Josip, Magda, Renato, Mateo...

ZAHVALJUJU:

ZLATNIM DONATORIMA ZA 2012. GODINU



HRABRI telefon
Mali zakažite valjke pažnje.

116 111
SAVJETODAVNA LINIJA ZA DJECU

0800 0800
SAVJETODAVNA LINIJA ZA RODITELJE

WWW.HRABRITELEFON.HR
SAVJET@HRABRITELEFON.HR

7.SUDJELOVANJA I STRUČNA PREDAVANJA HRABROG TELEFONA

- 15. ROĐENDAN HRABROG TELEFONA: Hrabri telefon je 7. listopada 2012. u Arena Centru (Red Carpet Zone) u vremenu od 11 do 13 sati proslavio 15. rođendan. Rođendan se proslavio uz organizirane kreativne radionice s djecom pod vodstvom volontera Hrabrog telefona te prezentaciju velikog platna s dječjim radovima iz cijele Hrvatske na temu „Ja i moje potrebe“. Glazbeni gosti su bili Zagrebački mališani, a voditelj događanja je bio Ivan Šarić. **U okviru obilježavanja 15 godina našeg rada, Hrabri telefon je u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje proveo projekt radionica za djecu nacionalnog opsega „Ja i moje potrebe“, u kojemu je sudjelovalo 2022 djece iz 68-ak osnovnih škola iz cijele Hrvatske. Dječji radovi o njihovim potrebama prikazani su na proslavi 15. rođendana Hrabrog telefona u listopadu u Zagrebu. Posebno želim zahvaliti školama i nastavnicima na suradnji**
- 19 KORAKA DO HRABROSTI: Hrabri telefon je 31.10.2012. godine pokrenuo kampanju pod nazivom *19 koraka do hrabrosti*, koje je bila dio inicijative organizacije Women`s World Summit Foundation, koja je potaknula brojne organizacije diljem svijeta da u 19 dana (od 01.11.2012. do 19.11.2012.) doprinesu prevenciji različitih oblika nasilja nad djecom i mladima. Imajući to na umu, Hrabri telefon je odabrao vršnjačko nasilje kao temu kampanje. Cilj kampanje bio je nastaviti osvještavati javnost o problemu vršnjačkog nasilja te naglašavanje važnost njegove prevencije i osnaživanje. Stoga, Hrabri telefon je svakodnevno na web stranici i Facebook stranici objavljivao tekstove na teme 'međuvršnjačkog nasilja'.
- VI. conference „Keeping children and Young People Safe Online“ Varšava, Poljska
- Posjeta Belgiji i njihovoj savjetodavnoj liniji za djecu Kinder – en Jongerentelefon Belgium zbog razmjene iskustva na temu Chat-a i Foruma na savjetodavnim linijama
- Okrugli stol na temu „Prava i potreba djece u zdravstvu – uloga psihologa“
- Sajam zdravlja – Predavanja 'Internet u letu, sigurnost na netu' i radionice o nenasilnoj komunikaciji među vršnjacima Informativno edukativna tribina „Prevenciji nasilja među mladima“
- Tjedan udruga 2012. na temu „Europska godina aktivnog starenja i međugeneracijske solidarnosti“
- Izobrazba o korištenju GivenGain platforme - mogućnosti inovativnih načina prikupljanja sredstava putem social media resursa i Given gain platforme
- Okrugli stol na temu ' Nasilje nad djecom i među djecom putem Interneta'
- Nacionalna konferencija na temu „Raširenost nasilja nad djecom u obitelji i među vršnjacima“
- Analiza stanja prava i djece u Hrvatskoj (UNICEF) - Predstavljanje analize stanja prava i djece u Hrvatskoj

- Multimedijalna izložba (Agencija za zaštitu osobnih podataka, udruga "Suradnici u učenju" i Microsoft Hrvatska) - Sigurniji internet za djecu i mlade
- Okrugli stol (Obiteljski centar) - Utjecaj partnerskih odnosa na funkcioniranje obitelji
- Potpisivanje Sporazuma (Ministarstvo unutrašnjih poslova) - Svečano potpisivanje Sporazuma o strateškom partnerstvu na uspostavi Centra za sigurniji Internet
- Promocija publikacije (Unicef i Ministarstvo socijalne politike i mladih) - "Što nam djeca govore o udomiteljstvu" – Istraživanje dječje perspektive udomiteljstva u Hrvatskoj s preporukama za unapređenje
- Informativno-edukativna tribina (Grad Zagreb te Vijeće za prevenciju Grada Zagreba u suradnji sa Policijskom upravom zagrebačkom) - Prevenciji nasilja među mladima
- Edukacija iz telefonskog savjetovanja Udruzi za rijetke bolesti (edukator: Hrabri telefon)
- Edukacija iz telefonskog savjetovanja Udruzi Krijesnica (edukator: Hrabri telefon)
- konferencija „Sveobuhvatan pristup rješavanja problema sigurnosti djece i mladih na internetu“, Sarajevo, BIH
- 20.05.2012. izrađen je Memorandum o suradnji mreže dječjih linija jugoistočne Europe u čijoj izradi je sudjelovala i koordinatorica savjetodavne linije Hrabrog telefona. Potpisnice memoranduma su Udruga „Hrabri telefon, Nacionalna dečija linija Srbije-NADEL Srbija, Prva dječja ambasada u svijetu Međaši- SOS telefon za deca i mladi“ - Skoplje, Zveza prijateljev mladine Slovenije „TOM-telefon za otroke in mladostnike“ i NVO „Djeca prije svega“ – Povjerljivi telefon za djecu, Podgorica. Cilj Memoranduma je uspostavljanje i unapređenje suradnje i rada dječjih linija Jugoistočne Europe, kroz osnivanje neformalne mreže „Mreža dječjih linija Jugoistočne Evrope“, razmjenu iskustava, znanja i dobre prakse članica potpisnica, koja ima za cilj podizanje standarda kvaliteta pružanja usluge telefonskog i elektronskog savjetovanja.
- 22.9. do 30.9. 2012. - humanitarni plesni projekt „Možemo pokretom“- kroz plesne radionice i dva produkcijska nastupa raznih autora uključenih u projekt prikupljeno je 10 000kn za Hrabri telefon
- 03.09.2012. okrugli stol „Prevencija suicida kod djece i adolescenata-analiza i prikaz programa i prijedlozi budućih aktivnosti“ koji je organizirala Hrvatska interdisciplinarna terapijska udruga za djecu i mladež u suradnji sa Svjetskom zdravstvenom organizacijom i Centrom za krizne intervencije - aktivno sudjelovanje kroz dva predavanja
- 20. godišnja konferencija hrvatskih psihologa, Dubrovnik, 7.-10.11.2012. – aktivno sudjelovanje – dvije poster prezentacije
- 1.12.2012. - Gloria za Hrabri telefon - A-kcija "Gloria za Hrabri telefon" tijekom koje je, prodajom fotografija Ivana Posavca nastalih za modni editorijal Ivane Omazić u GlorijiGLAM, prikupljan novac za novu savjetodavnu liniju broja 0800 0800 zaključena je s doniranih 48 000 kuna.

Hrabri telefon 2013©

Za korištenje bilo kojeg od dijelova ovog dokumenta prethodno kontaktirajte Hrabri telefon

info@hrabritelefon.hr

www.hrabritelefon.hr